

Alternant en marketing au niveau Master, Sales & Service (f/m) AKG France

Tradition et Innovation

Depuis 1919, le groupe AKG est spécialisé dans la conception et la fabrication d'échangeurs thermiques. Comptant plus de 2750 employés sur 13 sites en Europe, en Amérique et en Asie, la société s'est imposée comme l'un des leaders mondiaux dans le domaine des systèmes de refroidissement haut performance, dans tous les secteurs d'activité.

AKG France S.A.S est la filiale française du groupe AKG. Nous sommes établis en Lorraine depuis 1992 et proposons des solutions techniques sur mesure pour systèmes de refroidissement haute performance. Nos échangeurs thermiques et refroidisseurs sont destinés à de nombreuses applications: engins de travaux publics, compresseurs, machines agricoles et forestières, engins miniers, ferroviaires, véhicules militaires etc.

Tâches et Responsabilités

L'alternant en marketing assure la mise en application du plan de communication et marketing de l'entreprise, en collaboration avec le service commercial et avec le service marketing de la maison-mère.

- Création / Aide à la création de supports marketing (présentations, flyers, ...) ou adaptation à la langue et à la culture françaises des supports marketing existant en allemand ou en anglais ;
- Participation à la création et à l'alimentation d'une page LinkedIn et/ ou autres réseaux sociaux en étroite collaboration avec le service marketing de la maison-mère, en vue d'accroître la notoriété d'AKG sur la marché et de développer la marque employeur ;
- Création et gestion de campagnes de mailing ciblées, notamment avant et après les salons ou événements, en vue d'optimiser / soutenir les actions des commerciaux en direction des clients ou potentiels clients ;
- Développement et gestion d'actions de publicité notamment dans la presse écrite spécialisée, afin de contribuer à augmenter la notoriété d'AKG sur le marché ;
- Réalisation d'études de marché afin de disposer d'analyses concurrentielles et d'identifier des cibles nouvelles ;
- Organisation et gestion des salons et événements en collaboration avec le service commercial et le service marketing de la maison-mère ;
- Dans une logique de progrès permanent, proposer toutes solutions susceptibles d'améliorer nos produits, process ou nos relations clients.

Qualifications

- Bac et/ou Bac + 2 dans un domaine technique (si possible en mécanique) et Bac +3 en marketing.
- Permis B
- Anglais C1, Allemand B2 ou inversement

- SAP / Windows Pack Office
- Esprit d'équipe et coopération
- Orientation client
- Créativité et sens l'innovation
- Curiosité (Recherche de l'information)
- Esprit d'initiative

Date de Début: Selon disponibilité

Demande à:

AKG France
Département des Ressources Humaines
4 Rue des Frères Rémy – BP 20416
57204 Sarreguemines Cedex

Téléphone: +33 3 87 95 11 11
E-Mail: bewerbungen@akg-gruppe.de

Marketing apprentice at Master level, Sales & Service (f/m) AKG France

Tradition and Innovation

Since 1919 the AKG Group is a specialist in the field of heat transfer. Our group of companies is financially sound, innovative and expanding. With about 2.750 employees at 13 locations in Europe, the Americas and Asia we develop and produce heat exchangers for a multitude of application areas and branches.

AKG France S.A.S is the French subsidiary of the AKG Group. Established in Lorraine in 1992, we offer tailor-made technical solutions for high-performance cooling systems. Our heat exchangers and coolers are intended for many applications: public works machinery, compressors, agricultural and forestry machinery, mining machinery, railroad, military vehicles etc.

Tasks and Responsibilities

The marketing apprentice ensures the implementation of the company's communication and marketing plan, in collaboration with the sales department and the marketing department of the headquarters in Germany.

- Creation / Assistance in the creation of marketing materials (presentations, flyers, ...) or adaptation to the French language and culture of existing marketing materials in German or English;
- Participation in the creation and maintenance of a LinkedIn page and/or other social networks in close collaboration with the marketing department of the of the headquarters, in order to increase AKG's notoriety on the market and to develop the employer brand;
- Creation and management of targeted mailing campaigns, especially before and after trade shows or events, in order to optimize / support the actions of sales representatives towards customers or potential customers;
- Development and management of advertising campaigns, particularly in the specialized press, in order to increase AKG's reputation in the market;
- Carrying out market studies in order to have competitive analyses and to identify new targets;
- Organization and management of trade shows and events in collaboration with the sales and marketing departments of the headquarters;
- In a logic of permanent progress, propose all solutions likely to improve our products, processes or our customer relations.
- Occasional travel (head office, customers, trade shows, etc.)

Job Qualifications

- High school diploma and/or 2 years of higher education in a technical field (if possible in mechanics) and 1 year of higher education in marketing (niveau bac + 3 license).
- Driver's license B

- English C1, German B2 or vice versa
- SAP / Windows Pack Office
- Team spirit and cooperation
- Customer orientation
- Creativity and sense of innovation
- Curiosity (Information search)
- Spirit of initiative

Starting Date: As available

Application to:

AKG France
Département des Ressources Humaines
4 Rue des Frères Rémy – BP 20416
57204 Sarreguemines Cedex

Phone: +33 3 87 95 11 11
E-Mail: bewerbungen@akg-gruppe.de